

1. Организация информационной кампании, в фокусе которой находится развитие семейного устройства детей.

Организация информационной кампании предполагает размещение информации и рекламных материалов на сайте Фонда и в социальных сетях, размещение социальной рекламы, изготовленной на привлеченные средства, размещение рекламных материалов и статей в СМИ.

Во время реализации проекта на протяжении 6 месяцев деятельность по проекту, направленная на подготовку и сопровождение потенциальных принимающих родителей освещалась на сайте Фонда «Родительский мост» и в социальных сетях.

Информация на сайте о проекте:

http://rodmost.ru/about_the_fund/current_projects/neravnodushnye-sosedi-programma-angely-solomannymi-krylyami.php

В рамках проекта прошло 5 встреч «Беседка», которые предполагают встречи опытных принимающих родителей, прошедших подготовку и тех, кто задумался о том, чтобы принять ребенка в семью.

Для привлечения потенциальных принимающих родителей, сбора средств для поддержки проекта, информирования граждан о проблемах детей, нуждающихся в семейном устройстве в рамках проекта была организована уличная акция, во время которой раздавались рекламные материалы, специалисты и волонтеры Фонда отвечали на вопросы горожан, связанные с усыновлением детей в Санкт-Петербурге. Информация об акции «Петербург без сирот – помочь может каждый» была размещена на сайте и в социальных сетях <http://rodmost.ru/news/Peterburg-bez-sirot-pomoch-mozhet-kazhdyy-itogi-mayskoy-aktsii/>, http://vk.com/rodmost?w=wall-2125833_1745.

В рамках проекта состоялась акция по привлечению внимания к проблемам детей сирот и семейному устройству детей, лишенных родительского попечения при поддержке администрации, детей и родителей лица №214. В рамках этой акции родители и дети получили информацию о семейном устройстве детей-сирот, о потребностях детей, нуждающихся в помощи государства и общества, были собраны средства. Данный опыт является важным, так как именно родители, имеющие позитивный опыт воспитания детей способны принять в семью ребенка школьного возраста, привлечение родителей для детей, которых сложно устроить в семью является в фокусе работы фонда по семейному устройству.

В рамках проекта также состоялась акция по привлечению внимания к проблемам детей-сирот и семейному устройству детей среди сотрудников компании ЛСР, которая является партнером Фонда уже на протяжении 11 лет. Сотрудники компании приобрели и подарили игрушечных мишек, которые в дальнейшем будут подарены детям, которые обретут семью, подготовленную специалистами Фонда. Плюшевый мишка – это первый друг ребенка, это подарок, который символизирует обретенное детство. Фонд дарит плюшевых мишек усыновленным детям с 1997 года.

Состоялись 2 новогодних праздника информация о которых была размещена на сайте фонда и в социальных сетях.

Новогодняя елка http://vk.com/rodmost?w=wall-2125833_1636

Новогодний праздник в этно-театре http://vk.com/rodmost?w=wall-2125833_1633

В рамках проекта прошла Школа для будущих усыновителей и опекунов.

2. Организация работы по сопровождению замещающих семей, находящихся на этапе подготовки, размещения и адаптации приемного ребенка.

Первичное психологическое консультирование 200 человек по горячей телефонной линии (812) 716-16-69 (телефонная линия работает ежедневно).

В рамках проекта с декабря по май включительно на горячую телефонную линию обратились **447 человек:**

декабрь – 50 человек из средств проекта

январь – 52 человека, из них 44 человека получили помощь за счет проекта

февраль – 89 человек,

март – 83 человека

апрель 67 – человек

май -106 человек получили помощь за счет средств проекта

Следует отметить высокую активность обращений граждан, которые хотели бы принять ребенка в семью по сравнению с 2014 годом. Чаще стали обращаться граждане, вырастившие собственных детей, с другой стороны, увеличилось количество обращений семей, которые безрезультатно лечились от бесплодия, граждан, переживших утрату ребенка и близких. Также следует отметить, что вопросы, которые задают потенциальные принимающие родители стали менее формальными, будущих родителей интересует не только процедура и сроки подготовки, но и сложности, с которыми они столкнутся при воспитании приемного ребенка.

По результатам проекта 200 человек получили первичную психологическую линию по горячей телефонной линии, что составляет 44,7% от всех обратившихся граждан в период с декабря по май включительно, что соответствует запланированным результатам в рамках проекта.

Организация первичного приема 50 семей потенциальных принимающих родителей.

В рамках проекта с декабря 2014 года по май 2015 года еженедельно проводился первичный психологический прием для консультирования потенциальных замещающих родителей.

За данный период на прием обратилось **212 человек, 116 семей**, в рамках проекта было поддержана организация первичного консультирования 50 семей, 80 человек, что составляет 43% всех обратившихся семей:

декабрь – 13 семей, 20 человек

январь – 22 семьи, 38 человек

февраль – 15 семей, 22 человека

В рамках проекта был осуществлен первичный психологический прием 50 семей, что соответствует запланированным результатам проекта.

Проведение 6 установочных тренингов (1 тренинг раз в месяц в течение 6 месяцев).

В рамках проекта было проведено 6 установочных тренингов, в которых приняло участие 88 человек, 55 семей.

Подготовка 30 потенциальных замещающих родителей.

В рамках проекта была осуществлена подготовка 30 потенциальных замещающих родителей (21 семья), из них 14 человек приняли участие в школе для потенциальных принимающих родителей, состоявшуюся в феврале-апреле 2015 года, поддержанную в рамках проекта, 13 человек закончили школу для потенциальных замещающих родителей в апреле-мае, 3 человека прошли индивидуальную подготовку в случае необходимости экстренного размещения ребенка в семью.

В семьи потенциальных замещающих родителей в рамках проекта были размещены 3 ребенка, нуждающихся в экстренном размещении.

Проведение школы приемных родителей для потенциальных замещающих родителей.

В рамках проекта, как и запланировано, прошла одна школа для приемных родителей, которая состоялась с 16 февраля 2015 года по 11 апреля 2015 года. В рамках школы прошли подготовку 14 человек, 9 семей.

В рамках школы кандидатами был организован праздник для детей из учреждения для детей-сирот, сценарий которого был разработан родителями с учетом потребностей и особенностей детей-сирот. Программа подготовки, а рамках школы соответствует требованиям Министерства образования РФ.

По завершению школы приемных родителей 13 кандидатов получили свидетельство установленного образца и положительное заключение. 1 кандидат принял решение отказаться от идеи размещения приемного ребенка, так как осознал невозможность принять сложное поведение ребенка на этапе адаптации.

Сопровождение на этапе размещения ребенка в семью.

После окончания школы 8 семей сопровождают на этапе размещения ребенка в семью.

В целом проект был осуществлен в соответствии планом-графиком и бюджетом, достигнуты запланированные количественные показатели.